



# Valkee Bright Light Headset

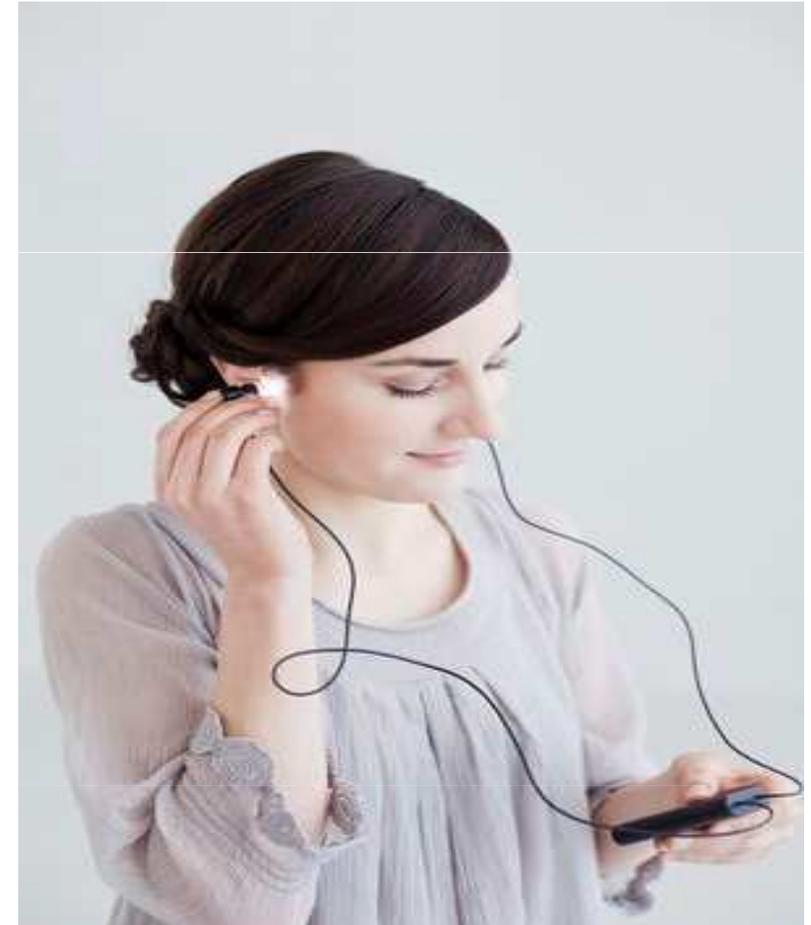
# Helles Licht direkt über den Ohrkanal zum Gehirn: ein wirksames Mittel gegen Stimmungstiefs



**VALKEE**

# Valkee – Das Produkt

- **Lichttherapie** ist seit Jahren eine **anerkannte Therapieform** bei Winterdepressionen aber auch anderen Beschwerden, die Stimmungstiefs auslösen, z.B. Jetlag, Burnout, PMS- Beschwerden, Schwangerschaftsdepressionen.
- Die Augen sind nicht die einzige Möglichkeit, stimmungsaufhellendes Licht an das Gehirn zu übertragen. Valkee verwendet einen völlig neuen Ansatz. Das Produkt lenkt helles Licht direkt über den Ohrkanal zu den lichtempfindlichen Regionen des Gehirns.
- **6-12 Minuten pro Tag genügen**, um die benötigte tägliche Sonnendosis zu ersetzen, das **Energieniveau zu steigern** und **Stimmungstiefs zu vermeiden**.
- Valkee ist ein zertifiziertes **Medizinprodukt**, CE Klasse II(a) und **in klinischen Studien getestet**.



VALKEE

# Jahreszeitlich bedingte Depression "SAD" - Winterdepression



- SAD wird durch die reduzierte Menge an Tageslicht verursacht. Die nachstehend genannten Symptome beginnen meist im September, erreichen ihren Höhepunkt im Januar und klingen im März wieder ab
  - Traurigkeit
  - Unkontrolliertes Essverhalten und Gewichtszunahme (Kohlenhydrate, Süßigkeiten, insbesondere Schokolade bei Frauen)
  - Erhöhtes Schlafbedürfnis (bis zu 12-14 Stunden pro Tag; das Aufwachen gestaltet sich oft sehr schwierig)
  - Antriebslosigkeit (z. B. "Ich schaue nur noch fern, wenn ich nach Hause komme")
- Viele Menschen fühlen sich während der Wintermonate weniger wohl
  - Bewohner, die jenseits des 30. Breitengrad leben zeigen saisonale Symptome <sup>[1]</sup>
  - In Europa allein leiden 11-21% der Bevölkerung unter jahreszeitlich bedingten Depressionen<sup>[2]</sup>
- Lichttherapie ist eine anerkannte Therapieform bei Winterdepressionen
  - Herkömmliche Methoden schwieriger zu nutzen und zeitintensiv (um einen therapeutischen Effekt zu erzielen, muss der Patient bei der herkömmlichen Lichttherapie 30 min – 2 Std. in einer Entfernung von 30 cm - 50 cm vor der Lichtquelle verbringen)



VALKEE

[1] Rosen et al (1990), Palinkas (1996)  
[2] Miller, Alan (2005)

# Forschungsgruppe „Lichttherapie“ der Universität Oulu

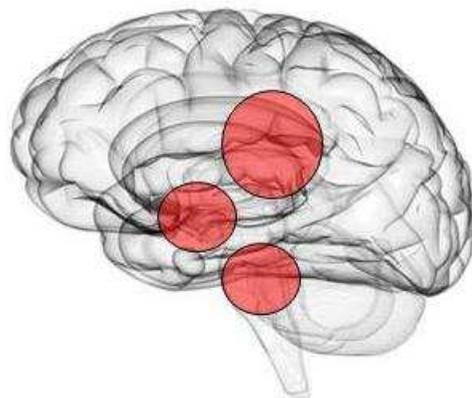
- Eines der größten Programme weltweit
- Insgesamt 20 Wissenschaftler beteiligt
- Seither waren über 400 Testpersonen involviert (inkl. Placebo-kontrollierte Studien, depressive Patienten).
- Die Forschung gliedert sich in drei Gebiete auf:
  - Neuroimaging
  - Neurophysiologie
  - Real-Life Wirksamkeit (Klinische Studien)
- Fokus auf jahreszeitlich bedingte Depression, kognitive Leistungsfähigkeit, Jetlag, Migräne, Angst
- Im Einklang mit den strengen Vorgaben und Zulassungen für Medizinprodukte in Europa (CE Klasse IIa)

VALKEE

# Forschungsergebnisse seit 2007 der Universität Oulu/ Finnland

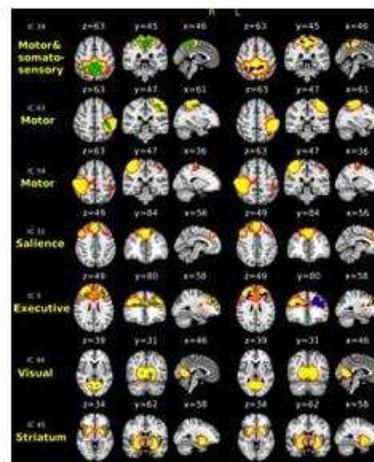
## Biologie

Das Gehirn ist in 18 Bereichen lichtempfindlich



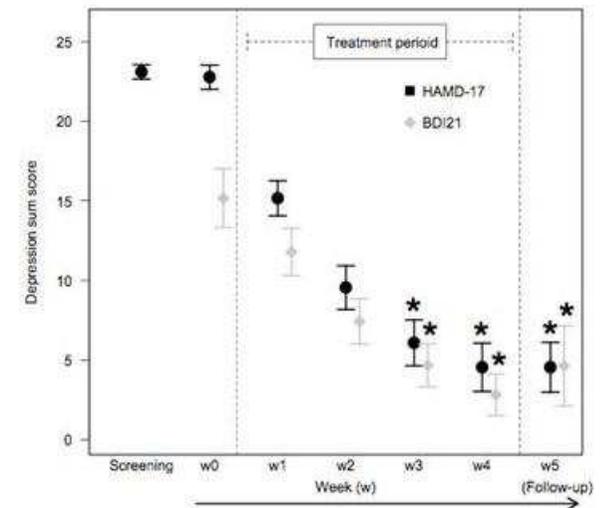
## Neurologie

Lichttherapie über das Ohr aktiviert das menschliche neuronale Netzwerk des Gehirns.



## Klinische Studie

9 von 10 Testpersonen mit saisonaler affektiver Depression erreichten Symptomfreiheit innerhalb der 4-wöchigen Anwendungszeit



\* p-value < 0.05 compared with week 0

# VALKEE

# Potenzielle Anwendungsbereiche für Valkee

Relevante Erkrankungen	Marktgröße
Jahreszeitlich bedingte Depression	4-17% der Bevölkerung jenseits des 30. Breitengrades
Jet lag	Mehr als 100 Mio. Menschen
Angst	3-5% der Bevölkerung
Depressive Störungen	3-17% der Bevölkerung im Lebensverlauf
Migräne	10-15% der Bevölkerung
PMS	30-40% aller Frauen
Burnout-Syndrom	20-25% aller Arbeitnehmer
Schlafstörung bei Schichtarbeit	20-30% aller Schichtarbeiter
Wochenbettdepression	20-30% aller Wöchnerinnen

**WHO:**

Stimmungsschwankungen sind weltweit eine führende Ursache für Gesundheitsprobleme



**Trend:** Steigender Anteil gesundheitsbewußter Menschen



**VALKEE**

# Erfolgreiche Markteinführung in Finnland

Verkaufsergebnisse September 2011 – Februar 2012



- **Über 17,500** verkaufte **Geräte** innerhalb von **6 Monaten**
- Absatzkanäle und deren Motivation für die Leistung:
  - Apotheken - Notwendigkeit für neue Produkte um Margenschwund im Kernbereich auszugleichen
  - Gesundheitsgeschäfte – Erweiterung des Produktangebotes im höherpreisigen Segment
  - Warenhäuser – Ausbau des Bereiches "Gesundheit & Wellness"
  - Einzelhandel – Teilnahme am wachsenden Wellness Markt und Ansprache neuer Kundengruppen
- Handelspartner erzielen mit Valkee ein Umsatzplus mit attraktiven Margen
  - Viele mittelgroße Apotheken verkauften > 100 Geräte pro Monat
  - Einheitlicher Endkundenpreis in Europa 199 € (inkl. MwSt.)
  - Hohe Marge bei geringem Regalplatzbedarf
- Valkee ist ein Produkt, das Vertriebsleute begeistert und positives Medienecho generiert



# Lieferumfang

- Valkee NPT 1100 Gerät
  - Erhältlich in schwarz oder weiss
  - Empfohlener Endkundenpreis 199 € (inkl. MwSt.)
- Standard USB Kabel
  - Zum Laden des Akkus über den Computer
  - Zum Ändern der Behandlungstufen
- Silikonohrpolster (12 Stück)
  - 4 verschiedene Größen
  - Farben schwarz und weiß
- Gebrauchsanleitung in verschiedenen Sprachen
  - Finnisch, Schwedisch, Englisch, Deutsch, Französisch, Niederländisch und Norwegisch
  - Italienisch und Polnisch
  - Japanisch
- 12 Monate Herstellergarantie



**VALKEE**

# Technische Daten

Maße (mm)	80 x 40 x 20
Gewicht	60 g
Betriebstemperatur	-10 bis +35 ° C
Zulässige Luftfeuchte	30 - 75 %
Maximale Leuchtkraft	3,5 Lumen
Maximal zulässige Behandlungsdauer	12 Minuten
Betriebsdauer bei vollständig geladenem Akku*	14 Behandlungen im Durchschnitt
Akkuladezeit (je nach Ladegerät)**	1,5 Std. mit Ladegerät - 4,5 Std. am Computer

\* Bei 12-minütigen Behandlungseinheiten bei maximaler Stufe. Die Batteriedauer ist von der Stufe abhängig, bei der das Gerät verwendet wird. Die Ladekapazität des Akkus sinkt im Laufe der Zeit. Durch Aufbewahrung des Akkus an einem heißen oder kalten Ort verringern sich dessen Kapazität und Lebensdauer.

\*\* Während des Ladevorganges blinkt die Kontrollleuchte orange. Wenn der Akku vollständig aufgeladen ist, leuchtet die Kontrollleuchte dauerhaft orange.

**VALKEE**

# Einfache Anwendung



- Ohrhörer anlegen
- Ein/Aus Taste  drücken, um das Gerät einzuschalten (ein Signalton)
- Nach 12 Minuten schaltet sich das Gerät automatisch ab (zwei Signaltöne)
- Tägliche Wiederholung; ein Großteil der Nutzer verwendet das Gerät vorzugsweise am Morgen
- Bei täglichem Gebrauch, Gerät alle 2 Wochen aufladen

VALKEE

# Valkee Firmeninformation

- Valkee wurde 2007 von Juuso Nissilä und Antti Aunio gegründet
- Zunächst Fokussierung auf S.A.D.
  - Klinische Studien und Produktentwicklung
- Produktfertigstellung und erste Verkäufe in 2010
  - 4,500 verkaufte Einheiten
- Produktpassungen, neue Version von Valkee NPT1100 im November 2011
  - 17,500 verkaufte Einheiten zwischen September 2011 – Februar 2012
- Für die kommenden Jahre steht die internationale Expansion im Vordergrund. Die geographische Marktabdeckung gestaltet sich momentan wie folgt:
  - Finnland (abgeschlossen)
  - 7 Länder in Europa (D, UK, F, CH, AT, PL, NOR, SWE) + Japan (im Prozess)
  - Kunden bereits in 26 Ländern

**VALKEE**

# Ein starkes Team - Management, Berater & Investoren



## **Pekka Somerto, CEO**

- Markteinführung Coca Cola in Russland
- Global Online Sales und Marketing bei Nokia
- VP Marketing bei Zed



## **Juuso Nissilä, CSO & Mitbegründer**

- Senior Researcher bei Polar
- Forscher an der Universität Oulu
- ausgebildeter Physiologe



## **Antti Aunio, CTO & Co-Founder**

- Senior F&E Manager bei Nokia
- Hardware Ingenieur



## **Professor Timo Takala, Medizinischer Direktor**

- Leitender Physiker am Oulu Deaconess Institute
- Physiologe

- **Das wissenschaftliche Team der Universität Oulu**
  - MD, PhD, Pirkko Räsänen (Psychiatrie )
  - Prof, PhD, MD, Markku Timonen (Psychiatrie )
  - MD, PhD, Vesa Kiviniemi (medizinische Bildverarbeitung)
  - Prof, PhD, MD, Osmo Tervonen (Diagnostik)
  - Prof, PhD, MD, Seppo Saarela (Physiologie, Biologie)
- **Investoren & Berater**
  - Timo Ahopelto (Lifeline Ventures)
  - Esther Dyson (einer der Top 5 Business Angel weltweit)
  - Jyri Engeström (Internetunternehmer)
  - Markku Oksanen (ex Nokia Program Manager)
  - Kristian Segerstråle (ex Playfish, Glu Mobile Gründer)
  - Anssi Vanjoki (ex Nokia SVP)





ne, 2012

## Kontaktinformationen

Valkee Oy

Ute Haas (Manager German speaking countries)

[Ute.Haas@valkee.com](mailto:Ute.Haas@valkee.com)

+49-2234-6028940 +491632882886

Elektroniikkatie 4, FI-90590 Oulu,  
FINNLAND

# VALKEE