



# SPA STRATEGIE-GREMIUM

Bildung einer Expertengruppe

Einreichung «WELLNESS & SPA INNOVATION AWARDS»

Kategorie: «Spa Business Concepts»

# SPA BUSINESS CONCEPT: SPA-STRATEGIE-GREMIUM

Drei Experten (Hotelfachjournalistin Luxushotellerie & Spa; Dipl. Fitness Ökonom u. Dozent Deutsche Hochschule für Prävention u. Gesundheitsmanagement; Kosmetikmeisterin u. int. Trainerin sowie Institutsinhaberin) schließen sich mit der Geschäftsführung des Hotels und der operativen Leitung des SPAs zum Spa-Strategie-Gremium zusammen. Durch deren langjährige Erfahrung, Reputation und eine objektive Sicht von außen kann auf den immer schneller werdenden Wandel und Innovationsdruck aber auch auf die stark divergierenden Fachbereiche, die im Spa-Management zusammenfließen, mit höchster Kompetenz eingegangen werden.

## INNOVATIVER UNTERSCHIED

Der wesentliche Unterschied besteht darin, dass statt einem Spa-Manager das Spa-Gremium die strategische Leitung innehat – das Konzept ist auf dem deutschen Markt einzigartig. Das Wesen des SPAs wird erhalten – viele kleine Veränderungen aus den jeweiligen Blickwinkeln tragen zur stetigen Optimierung bei. Durch den Austausch ist es möglich, im Bereich der Qualitätssicherung und -standards, in den Bereichen Prävention, Sport & Bewegung sowie Anwendungs- & Produktinnovation im Einklang mit neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen und den Trends am Markt zu agieren.



# ZIELSETZUNG



- Renommee des Resorts & Spa's soll erhalten und gestärkt werden
- Expertenstatus am Wellness- & Spa-Markt frei nach dem Motto «FriedrichsRUHE – wo Wellness zuhause ist!», dadurch:
  - Identifikationsanker für das Unternehmen & Mitarbeiter
  - Vertrauensanker in der Öffentlichkeit (nachhaltige Positionierung)
  - Magnet für Talente (HR)
  - Booster für Marketing- & Kommunikationsstrategie (PR-Wirkung, Bekanntheitsgrad)



# EXPERTENGRUPPE / SPA-STRATEGIE-GREMIUM

- Experten aus den einzelnen Fachbereichen mit Sicht von außen, langjähriger Erfahrung & Reputation schließen sich mit den Abteilungsleitern des Spa's und der Geschäftsleitung zu einem Expertengremium zusammen
- Themenschwerpunkte des Gremiums:

## AUSRICHTUNG/STRATEGIE DES SPA

Qualitätssicherung &  
Qualitätsstandards

Innovation &  
Trendbewusstsein

Wissenstransfer

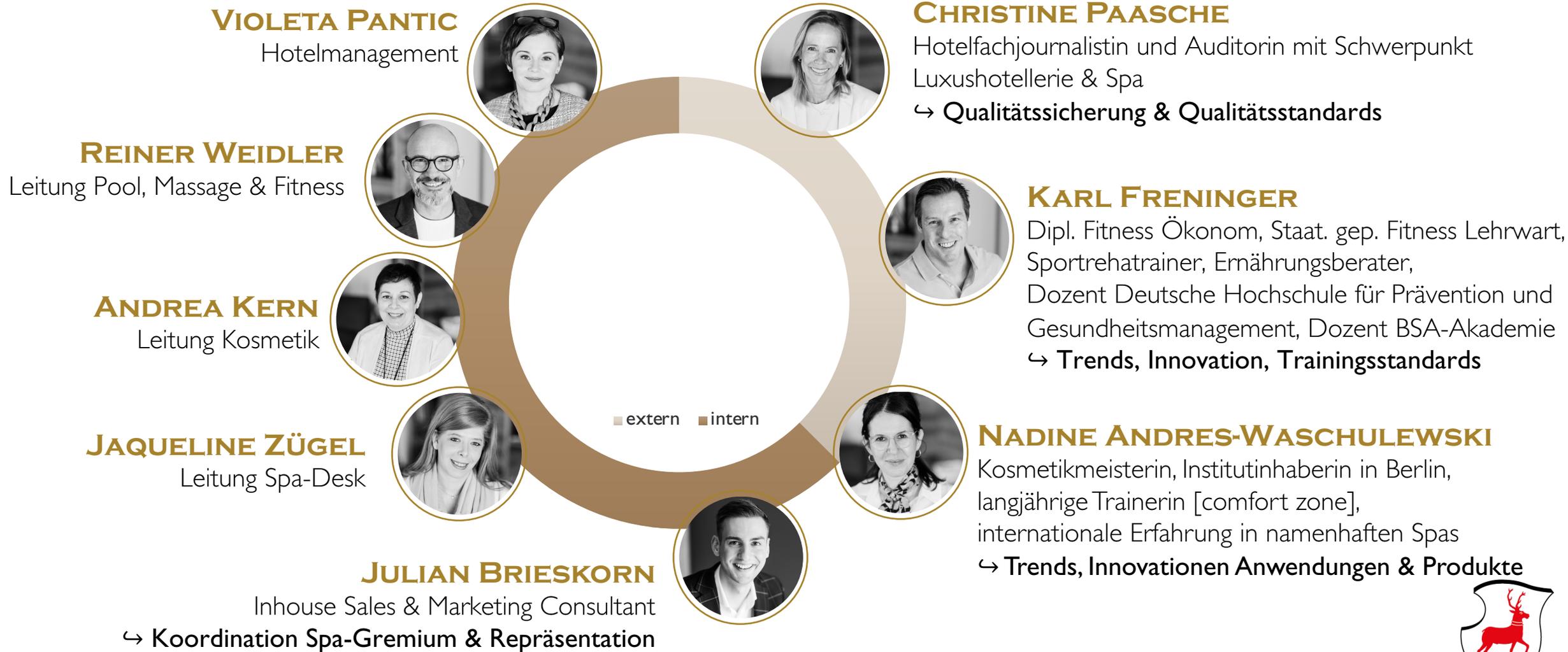
Evaluierung v.  
Maßnahmen &  
Maßnahmenfestsetzung

Repräsentation

- Arbeitsweise des Gremiums:
  - Gremiumssitzung alle 8 Wochen (Präsenz oder digital)
  - Vorherige Agendafestsetzung (Themen & Ziele), Vorbereitung der Gremiumsmitglieder auf die Themen
  - Im Nachgang: Protokollierung, Nachbearbeitung und ggf. Umsetzung der Themen, projektbezogene Arbeiten und Konzepte
  - Beschlussfassung: im Gremium



# ZUSAMMENSETZUNG DES GREMIUMS





v.l.n.r. Julian Brieskom, Jaqueline Zügel, Violeta Pantic, Andrea Kern, Reiner Weidler



v.l.n.r. Christine Paasche, Karl Freninger, Nadine Andres-Waschulewski

