

ananné

In-Room-Amenities als
Marketing Tool für das Spa



Als hochwertige In-Room-Amenities zeigen die Produkte dem Gast das durchgehende Qualitätsmanagement des Hotels und bieten gleichzeitig eine Brücke für die Selektivmarke für Gesichts- und Körperbehandlungen im Spa. Exklusive Spas mit einem individualisiertem Konzept brauchen Selektivmarken, die gleichzeitig für die Hotelgäste oft unbekannt sind. Für die Treatments werden von den Gästen gleichzeitig lieber Marken gebucht, mit denen man bereits positive Erfahrungen machen konnte. Die neuen Bodyprodukte von ananné bieten hier eine Lösung an: Die Hotelgäste lernen die Marke ananné über die In-Room-Amenities kennen. Als Duschgel, Shampoo, Conditioner und Bodylotion mit einem angenehmen, dezenten Duft werden sie gerne ausprobiert. Sie überzeugen mit ihrer Qualität und heben sich klar vom Durchschnitt ab. Im Spa Menu begegnet der Gast der Marke wieder, nun für Gesichts- und Körperbehandlungen. Das Treatment mit der Selektivmarke kann vom Spa-Team auf der Grundlage der Markenerfahrung durch die In-Room-Amenities leichter vermittelt werden. Die In-Room-Amenities werden in verschiedenen Verpackungskonzepten angeboten und können auf den Bedarf des Hotels angepasst werden. Co-Branding mit dem Hotel ist möglich bei einem Design mit 2 Vorderseiten. Verschiedene Verpackungsgrößen (50, 75, 100 ml). PE-Flaschen oder Tuben.

Zusätzlich als Nachfüllflaschen für die installierten Spender im Spa-Bereich. Als Handelsprodukte (Originalgrößen 200ml) können sie im Hotelshop erworben werden, was die Wertigkeit unterstreicht. Die In-Room-Amenities werden oft noch ausschliesslich als Kostenfaktor gesehen vom F&B und erst allmählich als Nachweis durchgehenden Qualitätsmanagements des Hotels. ananné bietet hier eine hohe Produktqualität. Und das Spa Hotel erscheint mit einem durchgängigen Produktkonzept von den In-Room-Amenities über die Spa Treatments bis zum SPA-Shop.



Awards & Nominations:

Meins Beauty Award 2014: Anti-Aging for OCULISSIMUM eye balm - **SPA Diamond 2014:** Best Product "Green Anti-Aging"
REGENERATIO Skin Repair - **Prix de Beauté 2011:** Best Product OCULISSIMUM Eye Balm -
Prix de Beauté 2013 (nominated): Best Product SOLACIUM Serum - **European Health and Spa Award 2012 (nominated):**
Best Product-Innovation, Cosmetics

