

# WELLNESS INNOVATION AWARDS 2013

Kategorie:  
BODY & SOUL

10. Juli 2013  
Dr. Joachim H. Bürger

# Nähen ist Wellness pur

Zu den kreativen aber auch kontemplativen Beschäftigungen gehört das Nähen. Nicht etwa das industrielle Nähen mit dem Ziel der kostengünstigen Massenfertigung von Textilien. Gemeint ist hier Nähen als sinngebende Freizeitgestaltung, die den Wunsch der Menschen nach Ruhe, Entspannung und Abschalten vom Alltag erfüllt.

Vor etwa sieben Jahren setzte die „Renaissance des Nähens“ ein. Besonders junge Frauen haben die klassische „Nadelarbeit“ wiederentdeckt. Keineswegs, um durch das Selbermachen Geld zu sparen, sondern um sich mit selbstgefertigter Kleidung und Home-Deko von der standardisierenden Massenware aus Billiglohn-Ländern zu distanzieren.

Vor vier Jahren hat der Gründer von ZiCnZaC, Dr. Joachim H. Bürger, diesen Trend erkannt und ein Handels-

konzept entwickelt, das den nähbegeisterten Menschen (vorwiegend Frauen – aber immerhin auch schon 5 % männliche Protagonisten) ALLES zum Thema Nähen bietet.

Im Essener Zentrum wurde Ende 2010 der Flagship-Store eröffnet, der in seiner Art einmalig ist: In zwölf Geschäftsfeldern wird den Kunden ein Komplettangebot geboten, das alles rund um das Thema Nähen liefert.

Den eigentlichen Mittelpunkt dieses Handelskonzeptes, dessen Multiplikation im Jahre 2014 auf insgesamt 40 Stores vorangetrieben wird, bildet ein Refugium, das aus dem Stand heraus das größte seiner Art in Deutschland geworden ist – die **Näh-Akademie!**





**Hier taucht man in die ruhige, entspannende, ja kontemplative Welt des Nähens ein und kann in diversen Kursen Fachkenntnisse im Schneiden erlangen oder bestehende Fähigkeiten ausbauen.**

In kleinen Gruppen, die sich gegenseitig motivieren und inspirieren, werden mit den eigenen Händen wunderschöne Unikate geschaffen, die frau in keinem der umliegenden Bekleidungsshops jemals kaufen könnte.

Die Atmosphäre der Näh-Akademie ist außergewöhnlich. Die Frauen versammeln sich am Zuschneidetisch, an der Nähmaschine, in der Anprobe und lernen unter professioneller Anleitung einer erfahrenen Profi-Schneiderin, wie man in wenigen Stunden sein persönliches, textiles Kunstwerk herstellt. Das können Kleider, Röcke und Blusen sein, aber auch Taschen, Dessous oder Heimdekoration in unterschiedlichsten Formen und Materialien.

## Die größte Einrichtung dieser Art in Deutschland!

In den ersten 1.000 Tagen seines Bestehens haben bereits 1.800 Nähbegeisterte Menschen an einem Kurs in Essens Näh-Akademie bei ZiC'nZaC teilgenommen. Viele bleiben dem Nähen treu, indem sie fortlaufend weitere Kurse buchen, oder aber Zuhause weiter nähen und sich beim Kauf neuer Stoffe gleichzeitig auch noch ein paar praktische Tipps vom Fachpersonal geben lassen.

Aus der Sicht des Wellness-Gedankens heraus hat das Nähen sehr viele Vorzüge:

- Die kreative und handwerkliche Auseinandersetzung mit Stoffen, Farben und Schnitten aktiviert Geist und Körper gleichermaßen.
- Beim Nähen selber – das können alle bestätigen, die damit begonnen haben – schaltet man bestens ab, vergisst den Alltag um sich herum und konzentriert sich voll auf sein Werkstück. Am Ende der Näharbeit steht das Erfolgserlebnis und erfüllt den Schaffenden mit wohl verdientem Stolz.
- Nähen erfüllt ebenso die Kriterien der Nachhaltigkeit, bestehend aus 3 Säulen: ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.
- ZiC'nZaC bietet überwiegend zertifizierte Markenstoffe an, die schadstofffrei und biologisch einwandfrei sind. Chemikalien, die nicht im Stoff verarbeitet wurden, gelangen damit auch nicht in Flüsse und Gewässer und lösen auch keine Allergien aus. Selbstgefertigte Kleidung unterliegt nicht dem kurzlebigen Modediktat der Fernost-Massenware, die zusätzlich unsere Weltmeere täglich belastet. Der Wert eines selbst genähten Kleidungsstücks oder eines persönlich gefertigten Geschenkes ist ideeller Art und wird deshalb gepflegt und nachhaltig bewahrt.
- Nähen ist damit die korrigierende Antwort auf unsere Wegwerf-Gesellschaft. – Und nicht zuletzt fördert Nähen die soziale Kompetenz in unserer immer größer werdenden Single-Gesellschaft. Nicht per Tastatur und Mausclick wird kommuniziert, sondern am Zuschneidetisch und an der Nähmaschine. Die Teilnehmer der Nähkurse lernen im Team, Erfahrungen werden ausgetauscht und Freundschaften geschlossen.

Nähen – also Do-it-Yourself – ist aber auch die konsequenteste Antwort auf das Problem der zweifelhaften Produktionsbedingungen der Textilindustrie in Schwellenländern.

**Das Selbermachen der Kleidung durch Umwelt- und sozial engagierte Verbraucher wird zwar die schlimmen Zustände in der Industrie nur eingeschränkt ändern können – aber es ist ein Schritt in die richtige Richtung und besitzt beachtlichen Symbolcharakter.**

Menschen, die ihre Kleidung selber nähen, geben eine erste Antwort, wie man die derzeit katastrophale Situation ändern kann. Die Philosophie des Wellness-Verbandes, zur Förderung eines genussvollen, gesunden Lebens beizutragen, bekommt eine erweiterte Dimension: Mit der eigenen Handlung hilft man anderen, zu besseren Lebensumständen zu finden.

Viele Teilnehmerinnen der Nähkurse finden so viel Gefallen an der neuen – wiederentdeckten – Handarbeit, dass sie schon bald für die ganze Familie nähen. Keineswegs aus Kostengründen, sondern aus dem Gefühl heraus, die Freizeit sinnvoll zu nutzen, die Umwelt zu schonen und der industriellen Fertigung mit all ihren sozialen Verwerfungen zu entsagen.

Dass solche Näh-Enthusiasten dann auch nur Stoffe verarbeiten, die ökologisch einwandfrei sind, versteht sich fast von selbst. Man erlernt eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung, die man später daheim alleine oder mit Freundinnen dauerhaft weiterführt. Die Lust am Nähen steigert sich dann mit jedem neuen gelungenen Teil!

**Nähen ist aus dem Blickwinkel des Wellness-Gedanken in Bezug auf Entspannung, ökologische Unbedenklichkeit, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung eine förderungswürdige Freizeitbeschäftigung.**

ZiC'nZaC hat diesen Trend erkannt und als erstes deutsches Unternehmen professionalisiert mittels der Entwicklung vieler Marketing- und PR-Maßnahmen, von denen hier drei der bemerkenswertesten noch zusätzlich erwähnt seien:

- Gemeinsam mit dem lokalen TV-Sender Studio 47 – Partner der Center-TV-Gruppe – produzieren wir für NRW die erste deutsche Näh-TV-Sendung als Familien-Fernsehsendung. Titel: **Näh' so was**.
- Im Rahmen eines Corporate-Citizenship-Programms unterstützt ZiC'nZaC Kinder des Friedensdorfes in Oberhausen, die vor der Rückkehr in ihre Heimatländer einen Näh-Kurs in Essen unentgeltlich erhalten.
- Auf der **ART EN PASSANT** – einer jährlichen Kunstausstellung – die von ZiC'nZaC initiiert wurde, erhalten Laienkünstler Gelegenheit, ihre Werke – mit Bezug zum Thema Nähen – einmal jährlich in Essen auszustellen. (Die III. Ausstellung dieser Art wird im Oktober 2013 unter dem Thema **Sticheleien** in Essen viele Hobby-Künstler motivieren, sich erneut zu beteiligen.)

Diese und weitere Faktoren haben dazu geführt, dass ZiC'nZaC 2011 mit dem **Deutschen Handelsinnovationspreis** in Berlin vom HDE geehrt wurde. Damit wurde der *kommerzielle* Teil des Projektes als wegweisend honoriert.

#### **Fakten zur Näh-Akademie:**

Täglich morgens, mittags und abends Kurse für Anfänger, Fortgeschrittene, Semi-Profis und Kinder, auch an den Wochenenden.

Bis zu 15 Kurse pro Woche.

1.800 Teilnehmer in den ersten 1.000 Tagen der Präsenz in Essen – damit der größte Anbieter in Deutschland. Hochwertige, vor allem ökologisch einwandfreie Materialien finden die Teilnehmer im Ladenbereich.

Homepage:  
**[www.zicnzac.com](http://www.zicnzac.com)**





Mitten im Essener Zentrum (unweit Kennedyplatz) wurde der Flagship-Store als Regiebetrieb einer geplanten Filialkette im Oktober 2010 begründet und hat eine Perfektion erreicht, durch die eine Filialisierung jetzt möglich geworden ist.

„trendy stylish hip“ ist die Philosophie des Näh-Szene-Stores.



Nähen ist eine wunderbare, kontemplative Freizeitbeschäftigung, die durch ZiC'nZaC wiederentdeckt wurde. (One of the hottest trends is... sewing / Financial-Times, 06.04.2013)

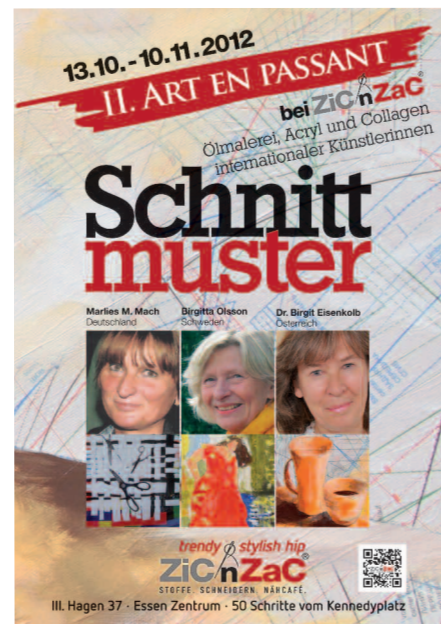
Hier ein Bild aus der Näh-Akademie



Mit Studio 47 (Partner der Center-TV-Gruppe) produziert ZiC'nZaC die erste deutsche Familien-TV-Sendung zum Thema Nähen, die einmal monatlich ausgestrahlt wird: „Näh' so was“.



Im Rahmen eines Corporate-citizenship-Programms erhalten die Kinder des Friedensdorfes Oberhausen bei ZiC'nZaC eine kostenlose Näh-Ausbildung, bevor sie wieder nach Genesung in ihre Heimatländer zurückfahren.



Mit jährlichen Kunstausstellungen, die Nähen im Mittelpunkt haben, motiviert ZiC'nZaC regelmäßig die Mitmenschen, die Lust am Nähen zu entdecken.