

PRESEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Martin Schmieder & Clara Behnke

+49 (0) 30 23 63 83 84

nuskin@reichertplus.com



Nu Skin® I ageLOC LumiSpa iO

Die Relevanz einer optimalen Hautreinigung ist schon lange kein Geheimnis mehr. Die richtige Pflegeroutine hilft dabei, die eher ungeliebten, vergrößerten Poren zu beseitigen und ein verfeinertes Erscheinungsbild entstehen zu lassen. Ebenso optimiert die Gesichtsreinigung die Vorteile der anschließenden Hautpflege und kann so trockene Stellen vorbeugen und sogar die Bildung von Falten hinauszögern.

Mit dem **ageLOC LumiSpa iO** nutzt **Nu Skin®** intelligente Hautpflege dazu, klinisch erwiesene Reinigungseffekte und Vorteile für die Haut als maximal einfaches Ergebnis einer täglichen Hautreinigungsroutine entstehen zu lassen – für eine jugendlich aussehende Haut, verfeinerte Poren und ein erfrischtes Hautgefühl.

Um die tägliche Reinigung der Haut noch weiter zu optimieren, launcht **Nu Skin®** am **18. Oktober 2022** das neue **ageLOC LumiSpa iO**, eine Weiterführung des ursprünglichen Modells, das sich dem IoT (Internet of Things) annimmt, nun über Bluetooth verfügt und sich mit der Nu Skin Vera-App auf dem eigenen Mobiltelefon verbinden kann. Die Pflegeroutinen können in der App personalisiert werden, abgestimmt auf das eigene Hautbild. Die Anwendungen werden getrackt und erleichtern so die tägliche Hautpflege. Eine wahre Optimierung der Schönheitspflege, denn die integrierten Gerätesensoren erkennen, wann ein Wechsel des Silikonaufsatzes erforderlich ist oder ein zu hoher Druck mit dem Gerät auf die Haut ausgeübt wird. Synchronisierte Bildanleitungen führen zudem Schritt für Schritt zum Ergebnis jugendlich aussehender Haut. Mit der Selfie Timeline Funktion kann die Verbesserung der Haut über einen längeren Zeitraum verfolgt werden. Ebenso erinnert die App daran, wenn Nachbestellungen der dazugehörigen Pflegeprodukte nötig sind.



Das Gerät wirkt zusammen mit einem der Activating Cleanser mit speziellen Reinigungsformulierungen für alle Hauttypen als „System“, das perfekt abgestimmt aufeinander eine präzise Polsterung und Interaktion zwischen dem Silikonaufsatz und der Haut ermöglicht und damit ideale Reinigungsergebnisse erzielt. Das **ageLOC LumiSpa iO Accent System**, mit einem zusätzlichen Silikonaufsatz, sorgt zusammen mit der Ideal Eyes Creme zudem für eine optimale Reinigung der Haut um die Augenpartie und mildert damit dunkle Augenringe, geschwollene Augen oder Tränensäcke.

Anwendung

Bei einer regelmäßigen Anwendung, zweimal täglich für 2 Minuten, entfernt das System effektiv alle Spuren von Make-up, Schmutz, Talg sowie täglichen Verunreinigungen und verstärkt die positive Auswirkung auf die Gesichtshaut langfristig.

PRESEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Martin Schmieder & Clara Behnke

+49 (0) 30 23 63 83 84

nuskin@reichertplus.com



Wirkstoffe

Wasserfestes handliches Gerät, Two-Sense Motion Technologie für eine sanfte Reinigung mit Peelingeffekt, 5 Activating Cleanser für die verschiedenen Hauttypen, 3 verschiedene Silikonaufsätze mit einer nicht kratzenden Oberfläche für die verschiedenen Hauttypen und Ansprüche



Größe: ageLOC LumiSpa iO + Activating Cleanser á 100 ml

Preis: 281,46 €

Das vor über 35 Jahren gegründete Unternehmen Nu Skin® entwickelt und vertreibt hochwertige, innovative Produkte in den Bereichen Kosmetik, Haut- und Körperpflege sowie Beauty und Nahrungsergänzungsmittel. Das Unternehmen baut auf seiner wissenschaftlichen Expertise in den Bereichen Hautpflege und Ernährung auf, um kontinuierlich innovative Produktmarken zu entwickeln. Darunter befinden sich die Personal Care-Marke Nu Skin®, die Ernährungsmarke Pharmanex® und die Anti-Aging-Marke ageLOC®. Die Marke ageLOC® hat treue Kunden für Produkte wie das ageLOC® LumiSpa™ Hautreinigungs- und Behandlungssystem, das ageLOC® Galvanic Spa sowie das ageLOC® TR90® Gewichtsmanagement und Körperformungssystem generiert. Nu Skin® verkauft seine Produkte über ein globales Netzwerk an Vertriebspartnern in Amerika, Europa, Afrika und in der Asien/Pazifik Region. Als langjähriges Mitglied von Direktvertriebsverbänden weltweit bekennt sich Nu Skin® zu den Verbraucherrichtlinien der Branche, die diejenigen schützen und unterstützen, die ihre Produkte über den Direktvertriebskanal verkaufen und kaufen. Ziel des Unternehmens ist es, das Lebensgefühl und Wohlbefinden der Konsumenten zu steigern. Mit den innovativen Produkten, einer unabhängigen Geschäftsmöglichkeit und seiner Unternehmenskultur revolutioniert Nu Skin® den Lifestyle.